

# RAPPORT D'ACTIVITÉ & BILAN RSE

# 2022

RAPPORT N°5  
novembre 2022

 **LOCA  
CUISINES**  
ASSEMBLER POUR RASSEMBLER

# SOMMAIRE

<b>Dates clés</b>	p.3
<b>Projet 2020 - 2024</b>	p.4
<b>Edito</b>	p.5
<b>Chiffres 2021</b>	p.6
<b>Faits marquants</b>	p.8
<b>Engagements de LOCACUISINES</b>	p.9

## 1. Environnement

Politique environnementale	p.11
La location, un processus vertueux	p.12
Recyclage des déchets	p.13
Consommations 2021	p.14
BEGES simplifié	p.16
Energies vertes	p.17

## 2. Social

Chiffres des ressources humaines	p.19
Santé et sécurité	p.20
Formations des salariés	p.22
Evolutions professionnelles	p.23
Actions sociales	p.24

## 3. Ethique

Règles éthiques	p.26
Global Compact Act	p.27
Actions de soutien	p.28
Mécénats	p.29
Lutte contre la cybercriminalité	p.30

## 4. Achats responsables

Politique d'achat	p.32
Politique d'usage	p.33
Partenaires locaux	p.34

<b>Valeurs &amp; certifications</b>	p.35
-------------------------------------	------

<b>Remerciements aux partenaires</b>	p.37
--------------------------------------	------

<b>Remerciements aux clients</b>	p.38
----------------------------------	------





LOCACUISINES est le leader français de la location de cuisines modulaires et de matériels de cuisine.

Depuis plus de 25 ans, les femmes et les hommes de LOCACUISINES accompagnent leurs clients à travers leurs projets de rénovation, d'agrandissement, de modernisation en leur proposant une solution éphémère hors-site, pour maintenir la même qualité de restauration.

LOCACUISINES compte plus de 4 500 matériels, prêts à la location. Livrés dans toute la France, les matériels de Grande Cuisine permettent de soutenir l'activité, parer à une panne ou accompagner un événement.

Pour des courtes durées (événements, salons, festivals) ou des longues durées (rénovation, construction), la location participe à l'économie d'usage et s'implique totalement dans une démarche éco-responsable.

LOCACUISINES s'inscrit plus que jamais dans une transition écologique, économique et sociétale en étant un acteur majeur actuel, tout en pensant à demain.

# DATES clés

1996

Création de



2012

Création de TBM Services et  
rachat du Groupe 3MN

2016

- Rachat par la société ALVAD
- Entrée au capital de



2020

- Première médaille d'argent ECOVADIS
- Lancement du concept QUICK & EAT
- Lancement du projet 2020 - 2024
- Démarrage de l'activité Event



2022

Mise en place d'un ERP  
(digitalisation des activités)



2002

Lancement de la  
gamme Rest'O +

2014

Rachat des actifs de PKL France  
Doublement du parc

2018

Déménagement et agrandissement  
des locaux

2021

- Membre du Global Compact Act
- Entrée au capital de BNP PARIBAS  
DÉVELOPPEMENT



# PROJET

## 2020 - 2024

### ÊTRE L'ACTEUR DE RÉFÉRENCE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

- Être N°1 en part de marché avec 12 M€ de CA minimum
  - consolider notre place de leader sur la cuisine provisoire de travaux
  - créer l'offre et la marque sur la courte durée EVENT
  - créer l'offre et la marque sur la longue durée CONCEPT
- Améliorer la rentabilité à 29% d'EBE minimum
- Être N°1 en innovation (3 nouvelles innovations par an)



### ÊTRE L'ACTEUR PROPOSANT LE MEILLEUR SERVICE AU MEILLEUR PRIX

- Amener la satisfaction client à 95%
- Adapter nos infrastructures aux nouvelles conditions climatiques
- Piloter par des plans d'action continue

### ÊTRE UN ACTEUR ÉCONOMIQUE RESPONSABLE

- Viser 0 accident de travail
- Collaborer avec les meilleurs dans le respect mutuel
- Baisser l'impact carbone des activités



# ÉDITO DU PRÉSIDENT



“  
Année record,  
année de mutations

C'est peu de dire que nous vivons une Epoque troublée. L'ensemble des repères de notre Société est en mutation. Que ce soit au niveau économique, financier, géopolitique, social et environnemental nos certitudes et nos croyances sont challengées et remises en cause.

**Dans cet environnement, l'année 2021 restera une année mémorable pour LOCACUISINES. Nous avons battu tous nos records. Avec plus de 30% de chiffre d'affaires de plus par rapport à 2020 – où notre activité s'est maintenue au niveau de 2019 – c'est désormais le millésime à battre !**

Après le séisme provoqué par la pandémie de la Covid 19, nous avons livré un nombre considérable de cuisines et restaurants d'Entreprises et de collectivités - singulièrement lors de travaux de rénovation dans les établissements scolaires – sur tout le territoire national. Mais au-delà, c'est surtout le développement exponentiel de l'activité événementielle qui est remarquable.

En effet, que ce soit sur des festivals culturels, des show-cooking ou des grands événements sportifs, la location de matériels de cuisine, et de modules, a démarré une course ascendante qui se prolonge et s'accélère sur 2022. Si on devait retenir une opération majeure et emblématique, c'est évidemment la mise en place, pour la 1<sup>o</sup> fois, d'une installation de près de 300 m<sup>2</sup> au cœur du Bois de Boulogne pour la quinzaine des Internationaux de France de Tennis, au printemps 2021. Elle préfigure, nous y travaillons, le rôle de LOCACUISINES pour les grands événements sportifs de 2023 et 2024.

Cette activité Event, pleinement planifiée dans le cadre du plan 2020/2024, s'est également accompagnée d'un sourcing renouvelé en termes d'investissements. **Avec plus de 1,5 millions d'euros investis** en 2021, l'accent est mis sur le rajeunissement de nos parcs de matériels et de bâtiments modulaires. LOCACUISINES a notamment étoffé son catalogue avec des modules de cuisine de nouvelle génération, et des conteneurs de type snacking que nous appelons les Quick and Eat : ils sont directement nés de l'évolution du marché post-Covid 19. Ces nouveaux matériels ont pour point commun, la mesure et la diminution des consommations énergétiques, pour répondre aux légitimes préoccupations de nos clients, de nos salariés et de nos partenaires.

**La certification ECOVADIS Silver** est venue récompenser nos efforts, qui en amènent bien sûr beaucoup d'autres à l'avenir. Pour nous qui sommes avant tout des Loueurs, la nature même de l'activité est vertueuse car circulaire : nous Utilisons, nous Réutilisons, nous Réemployons, et in fine nous Recyclons.

Dans le même trend, LOCACUISINES a adhéré au Global Compact Act de l'ONU et ainsi établi de manière formelle ses 10 engagements éthiques de base.

Enfin, et sans doute d'abord, l'impact CO2 de nos transports va fortement diminuer avec la mise en place des transports propulsés avec du carburant vert et 100% français: l'Oleo 100 est déployé depuis l'été 2022 ! D'abord sur 15% des kilomètres parcourus, c'est l'objectif pour 2023, avant de passer à 100% dans les 4 prochaines années. C'est un engagement !

Ces investissements importants et répétés, année après année, sont possibles grâce à une solidité économique et financière forte, et à des actionnaires fidèles et de premier plan. En 2021, **BPI France Investissement** à renouveler son engagement à nos côtés et **BNP Développement** est entrée au capital de notre Groupe avec son approche complémentaire et son puissant réseau.

Par ailleurs, **la digitalisation** complète de notre data, entamée en 2021 permet déjà non seulement de simplifier et fiabiliser les processus business et corporate, mais ouvre la porte à une multitude de possibilités, pleines de promesses au service d'une meilleure maîtrise opérationnelle, et de nouveaux services au bénéfice de nos clients (e-commerce, traçabilité, applications, négoce, ...).

Mais tout cela n'est rien ou pas grand-chose, sans **une adhésion forte au projet par nos salariés.**

Après une période si singulière en 2020 et jusqu'à l'été 2021, il a fallu réinventer une manière de travailler ensemble plus inclusive et attentive, non seulement au collectif, mais aussi à l'individu. Ce rapport d'activités RSE 2022 est d'abord le leur. L'implication des managers entre 2019 et 2022 a été remarquable tant par son intensité que par la capacité d'adaptation. Le questionnaire « qualité de vie au travail » de 2021 a montré cela, avec 96% de satisfaction globale, et a mis en avant un thème jusque-là moins bien cerné dans le quotidien de l'Entreprise, la préoccupation environnementale forte des salariés. Cela nous permet déjà de prendre des initiatives portées par les équipes et qui ont vu jour en 2021 et 2022. Ce rapport en fait largement écho.

Enfin, et sans eux, là encore une PME n'est rien, il faut une nouvelle fois **remercier nos clients et nos partenaires** qui chaque jour nous aident à réaliser nos prestations et à dépasser les limites. Ils ont toute leur place dans ce rapport d'activités RSE 2022.



# CHIFFRES

## 2021



60

collaborateurs  
(internes et externes)



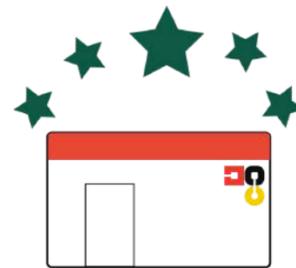
0

arrêt de travail depuis  
février 2021



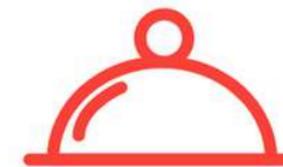
700

projets étudiés en 2021  
(cuisines et matériels)



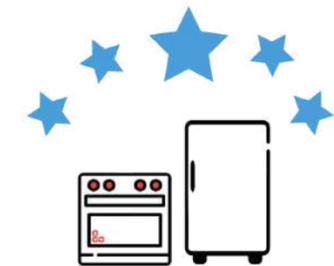
92%

de clients satisfaits sur la  
location de modules  
en octobre 2022\*



6

millions de repas réalisés  
dans les modules en 2021



93%

de clients satisfaits sur la  
location de matériels  
en octobre 2022\*

\*75% des clients ont répondu aux enquêtes

# CHIFFRES

## 2021



53

cuisines modulaires  
installées en 2021



8

millions d'euros de  
chiffre d'affaires en 2021



4 500

matériels de cuisine

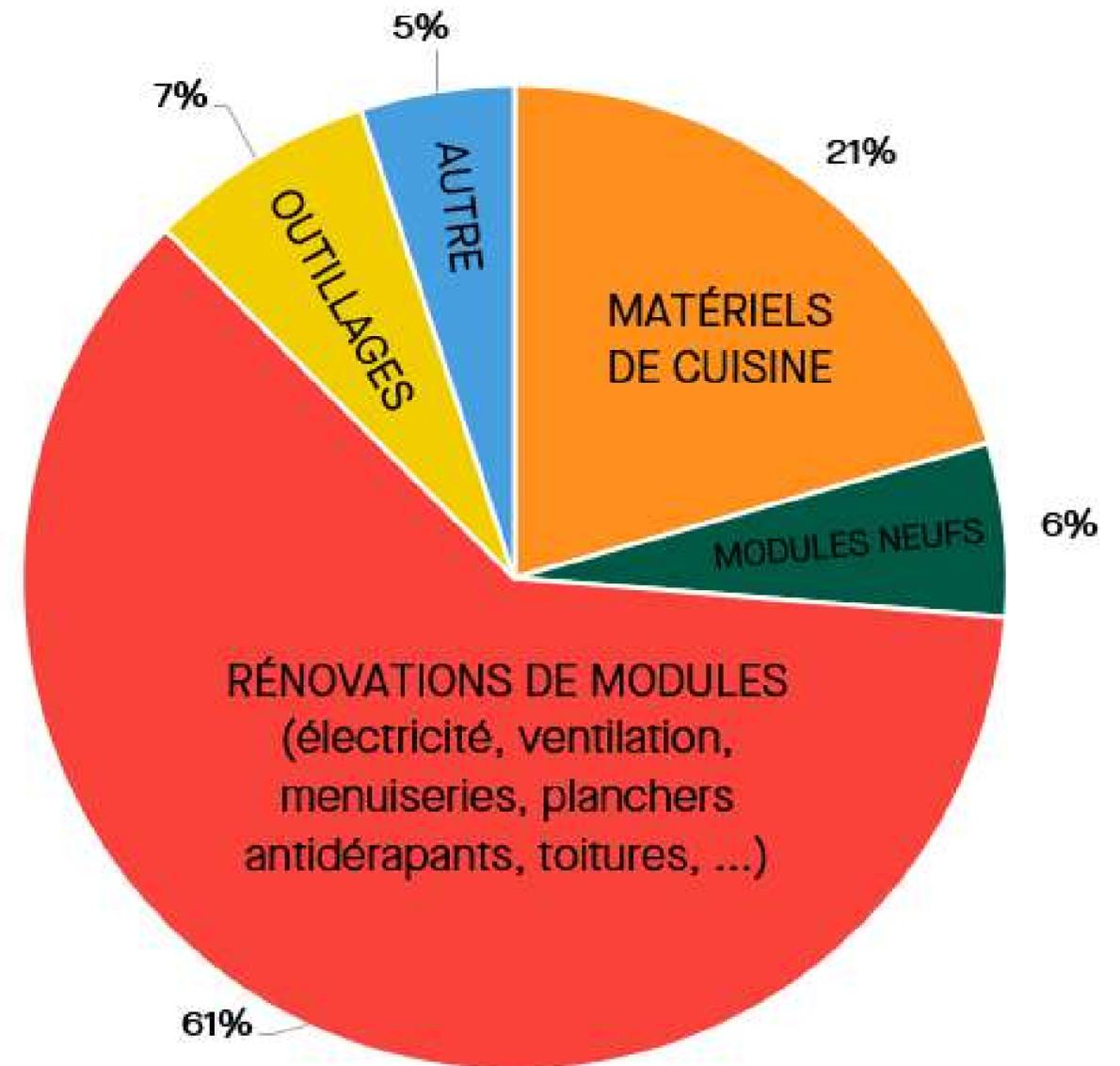


500

modules de cuisine

# 1,5 millions

d'euros investis en 2021



# FAITS MARQUANTS



## Nouvelle génération de modules

Des modules nouvelles générations ont rejoint le parc. Mieux isolés thermiquement, ces modules ont été équipés pour partir rapidement en location.

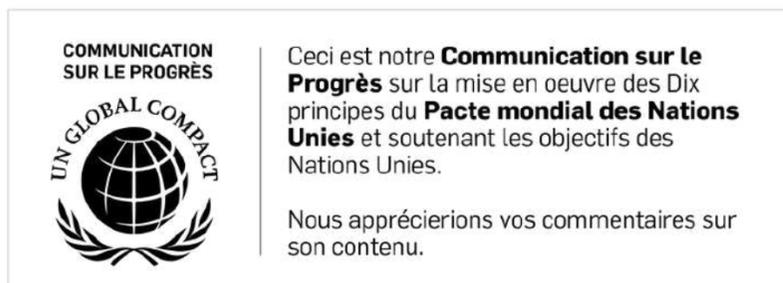
## 96% des salariés satisfaits

Mis en place en 2017, tous les 2 ans, LOCACUISINES interroge ses salariés afin de mesurer la qualité de vie au travail et leur implication.

En 2021, 96% des salariés ont répondu être satisfaits de leurs conditions de travail.

## Membre du Global Compact Act

En complément des actions et de la médaille silver Ecovadis, LOCACUISINES est devenue membre du Global Compact Act.



## 1,5 millions d'investissement

En 2021, 1,5 millions d'euros ont été investis pour le rajeunissement du parc de matériels et des bâtiments modulaires

## Optimiseurs d'énergie

En 2021, LOCACUISINES a investi pour la mise en place d'optimiseurs d'énergie RSW. Installés dans les modules, ils permettent de contrôler les consommations d'énergie.

## 92% des clients satisfaits

Après chaque location de modules ou de matériels, LOCACUISINES envoie une enquête pour connaître le degré de satisfaction, et les possibles améliorations à apporter. En octobre 2022, 92% des clients étaient satisfaits de la location de leur cuisine modulaire (taux de réponse : 75%).

## Digitalisation de l'activité

Un vaste projet de transition numérique et de digitalisation de l'activité a été lancé en 2021. C'est avec le logiciel ODOO que l'ensemble des actions de gestion internes (commandes, CRM, planification, stocks, comptabilité,...) sont désormais gérées.

# ENGAGEMENTS DE LOCACUISINES

## LOCACUISINES maintient le niveau Silver ECOVADIS en 2021

ECOVADIS France propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises à travers plusieurs approches : environnement, éthique, achats responsables, social & droits humains.

Sur les 80 000 entreprises évaluées, LOCACUISINES figure parmi les 25% les plus vertueuses en matière de RSE.

LOCACUISINES utilise l'évaluation ECOVADIS comme mesure de référence pour identifier les domaines d'amélioration.



## LOCACUISINES rejoint les 15 000 entreprises adhérentes au Global Compact des Nations Unies.

Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est un cadre d'engagement volontaire pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale.

Sur la base des 10 principes relatifs aux respects des droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, le Pacte mondial est relayé en France par le réseau Global Compact France.

En tant que membre, LOCACUISINES s'engage à :

- intégrer durablement les 10 Principes du Global Compact des Nations Unies au sein de la stratégie et des opérations de l'entreprise
- publier régulièrement un rapport afin de communiquer publiquement les progrès réalisés
- engager le plus haut niveau de l'organisation dans cette démarche
- faire la promotion des 10 principes dans la sphère d'influence LOCACUISINES
- agir quotidiennement pour soutenir les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.





1

# ENVIRONNEMENT

**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

**14** VIE AQUATIQUE

**15** VIE TERRESTRE

# POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Conscient de sa responsabilité en tant que loueur de cuisines modulaires, LOCACUISINES engage des actions concrètes depuis plusieurs années dans la réduction de l'impact de ses activités sur l'environnement. La préservation des ressources, la protection des espaces naturels, le soutien à l'économie locale sont autant de secteurs sur lesquels LOCACUISINES engage des actions.

La politique environnementale de LOCACUISINES représente son engagement institutionnel pour un développement durable respectueux de l'environnement.

Les futurs projets sont basés sur les directives ECOVADIS et les principes du Global Compact Act pour établir et mettre à jour une politique environnementale.

- 1 Une politique environnementale adaptée au contexte de l'entreprise.
- 2 Une politique environnementale qui fournit un cadre pour l'établissement des objectifs.
- 3 Une politique environnementale qui inclut un engagement en matière de protection de l'environnement.
- 4 Une politique environnementale qui inclut l'engagement de satisfaire les obligations de conformité.
- 5 Une politique environnementale qui inclut l'engagement de l'amélioration continue du SME (système management environnemental).

La politique environnementale s'applique à toutes les activités de l'entreprise. Les enjeux externes et internes pertinents pour le système de management environnemental (SME) sont pris en compte.

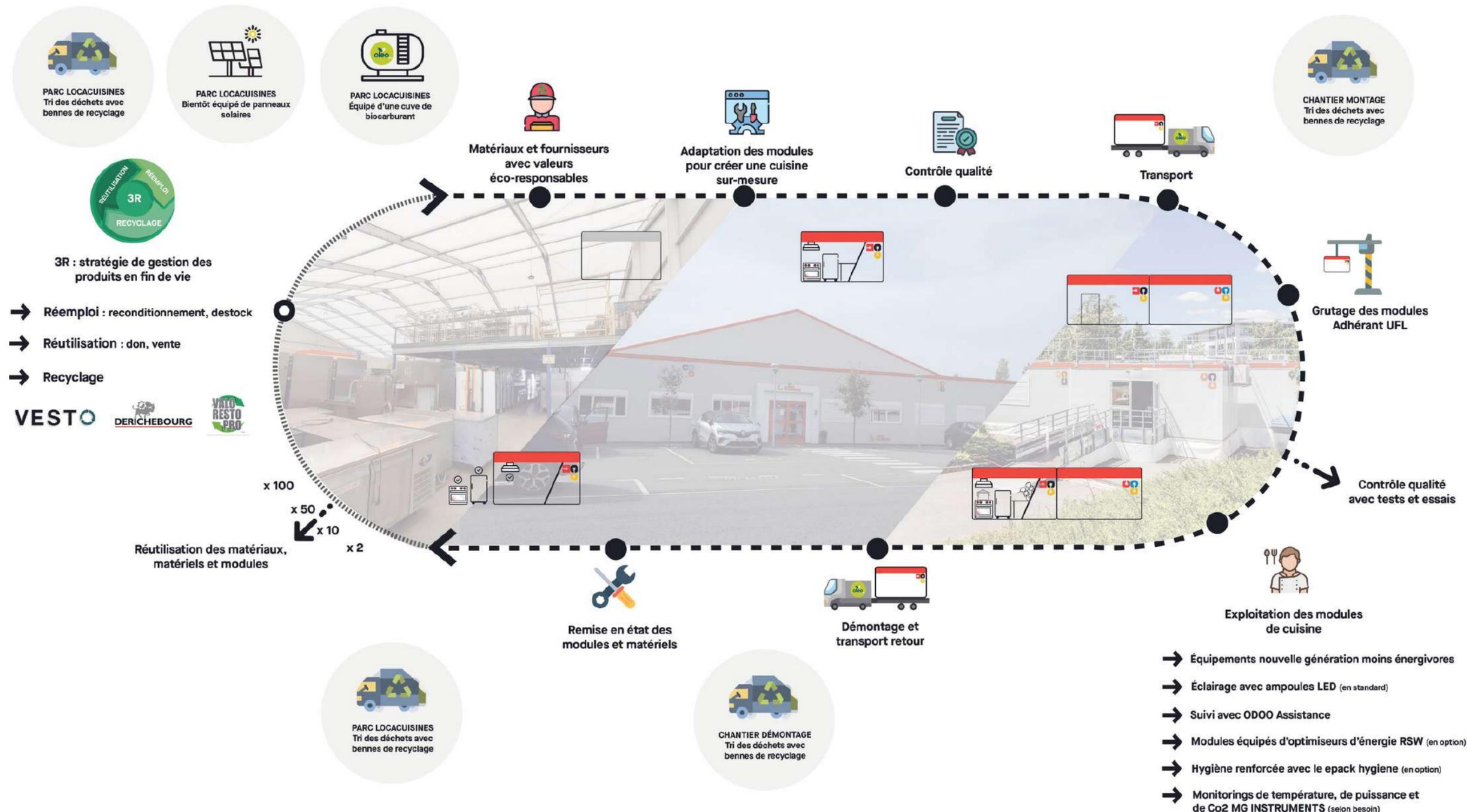
La direction a l'autorité de l'écriture et de la mise à jour de cette procédure. Elle est garante de son application.

LOCACUISINES tiendra à jour la politique environnementale sous forme d'une information documentée en fonction des changements d'activités, d'impacts, d'organisation, à partir des modifications des conditions environnantes.

La communication de la politique environnementale se fait régulièrement sous forme de réunions et de challenges internes mais aussi au travers de son livret RSE.

Enfin, LOCACUISINES met à jour ce présent guide, publié annuellement, à toutes les parties prenantes et sur le site : [www.locacuisines.fr](http://www.locacuisines.fr).

# LA LOCATION : PROCESSUS VERTUEUX



- Équipements nouvelle génération moins énergivores
- Éclairage avec ampoules LED (en standard)
- Suivi avec ODOO Assistance
- Modules équipés d'optimiseurs d'énergie RSW (en option)
- Hygiène renforcée avec le e-pack hygiène (en option)
- Monitorings de température, de puissance et de Co2 MG INSTRUMENTS (selon besoin)

# RECYCLAGE DES DÉCHETS

## RECYCLAGE DES MATÉRIAUX EN 2021\*



2 T

DE PAPIER ET CARTON  
RECYCLÉS

-24%

COMPARÉ À 2020

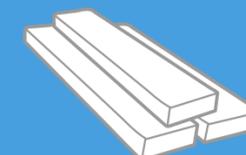


13 T

DE BOIS RECYCLÉS

+111%

COMPARÉ À 2020



20 T

DE MÉTAL RECYCLÉS

+17%

COMPARÉ À 2020



182 KGS

DE PEINTURE RECYCLÉS

+20%

COMPARÉ À 2020

“100% des déchets du parc ou des chantiers sont recyclés”

Depuis 2017, les équipes de LOCACUISINES sont sensibilisées au recyclage des matériaux liés aux opérations de production.

Derichebourg Environnement accompagne LOCACUISINES dans la gestion et le recyclage des déchets. Acteur de premier plan dans la lutte contre le réchauffement climatique et dans la révolution environnementale, Derichebourg Environnement multiplie les actions et engagements pour construire le monde de demain.



## BENNES DE RECYCLAGE SUR CHANTIER

Des bennes de recyclage accompagnent systématiquement chaque chantier pour offrir une seconde vie aux déchets produits lors de la pose et la désinstallation des modules.



Atelier LOCACUISINES, 2022

## PEINTURE

LE COMPTOIR  
SEIGNEURIE GAUTHIER

La peinture utilisée se réduit principalement à 2 couleurs différentes : le blanc et le rouge (les couleurs de la marque). Elle est fournie et recyclée par l'entreprise Seigneurie Gauthier.

## TRI PAPIER ET CARTON

Chaque année, la consommation de cartons et papier ne cesse de diminuer. Preuve de l'implication de tous les collaborateurs et de nos fournisseurs sur la consommation de cette manière première. En 2021, 1960kgs (-24% comparé à 2020) ont été recyclés par notre partenaire Derichebourg Environnement.

Régulièrement, des communications sont envoyées à l'ensemble des collaborateurs pour leur rappeler de prioriser les impressions en noir et blanc, au lieu de l'impression couleur, plus énergivore et moins écologique. De plus, les ordinateurs sont pré-programmés pour imprimer en recto-verso et en noir et blanc.

Pour 2022, LOCACUISINES vise une baisse drastique de la consommation d'encre et de papier. Ceci est dû à plusieurs facteurs : la sensibilisation, mais aussi et surtout le déploiement d'un nouveau logiciel de gestion et de dématérialisation, Odoo. Ce nouvel outil favorise les suivis et échanges par mail aussi bien en interne qu'en externe.



# CONSOMMATION

# 2021

## CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Chez LOCACUISINES, la consommation d'électricité sert principalement à :

- alimenter les machines de l'atelier
- alimenter les ordinateurs et imprimantes
- éclairage
- climatisation et chauffage

En 2021, la consommation d'électricité a atteint 63 621kWh. Ce chiffre est supérieur à celui de 2020 et peut s'expliquer par la phase de confinement lors de l'arrivée de la pandémie.

LOCACUISINES continue de mettre en place des actions pour diminuer cette consommation quotidienne :

- sensibilisation auprès des collaborateurs sur la consommation énergétique : mise en veille des appareils.
- un système de détecteur de mouvement a été installé permettant d'allumer les lumières uniquement en cas de présence.
- limiter l'utilisation de la climatisation uniquement en cas de fortes chaleurs.
- extinction systématique de la climatisation / chauffage au départ du dernier collaborateur.
- en 2022, une horloge programmable a été installée sur le tableau électrique permettant de couper l'intégralité du courant électrique les week-ends, et les nuits.

## FLOTTE DE VÉHICULES

Tous les véhicules utilisés par les collaborateurs une moyenne d'âge de 2,5 ans. Les véhicules de fonction sont soit hybrides soit électriques permettant alors une diminution certaine et quantifiable de l'empreinte carbone.

En septembre 2022, un objectif de réduction de 10% de la quantité de CO2 (et de carburant) a été annoncé à l'ensemble des collaborateurs ayant à leur disposition une voiture de société.



## EAU

L'eau est notamment utilisée pour le nettoyage des matériels de cuisine ainsi que des modules. Alors qu'en 2020, LOCACUISINES avait utilisé, en moyenne, 34,65m<sup>3</sup> d'eau sur 30 jours, ce chiffre se répète en 2021, avec une consommation moyenne sur 30 jours de 34,40m<sup>3</sup>. Chaque année l'eau est analysée par le fournisseur VEOLIA.

L'installation de robinets sèche-mains permettent non seulement de contrôler la quantité d'eau avec un système de détection de présence, mais aussi de réduire de 98% les essuie-mains en papier à usage unique.

## CHARIOTS DE MANUTENTION

LOCACUISINES avaient 2 chariots : l'un fonctionnant au diesel et l'autre au gaz. En 2021, les 2 chariots ont été changés.

L'un fonctionne désormais à l'énergie électrique. Ce changement a eu un double impact : moins de rejet de CO2 et de bruit.



# CONSOMMATION

# 2021

## CONSOMMATION EN 2021\*



**532 131**

kms réalisés en 2021  
(hybride et gazole)

**+21%**

COMPARÉ À 2020



**7 165**

copies réalisées  
décembre 2021

**-33%**

COMPARÉ À JANVIER 2021



**63 621 kWh**

consommation d'électricité

**+28%**

COMPARÉ À 2020



**418m<sup>3</sup>**

consommation d'eau

**0%**

COMPARÉ À 2020

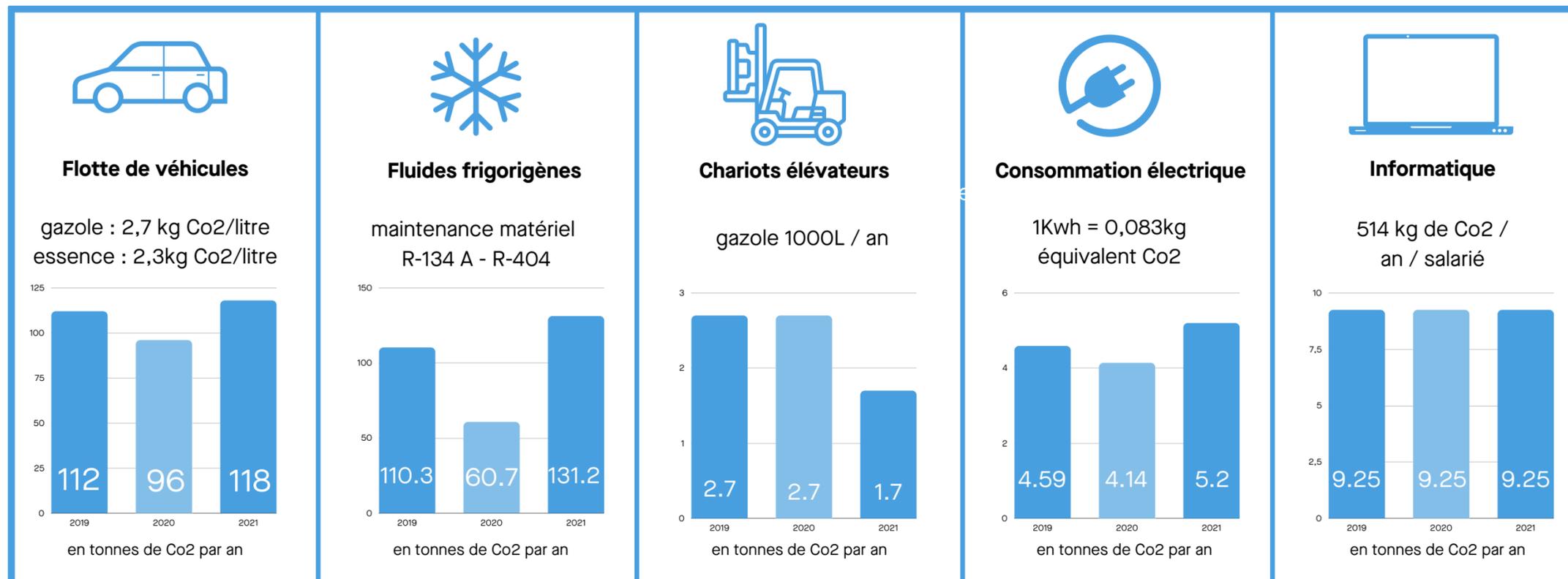


## ACTIONS MISES EN PLACE

- Remplacement chariot**  
-66% de rejet de CO2 avec chariot gaz (source: Blog de la Manutention)
- Installation de sèche-mains**  
-98% du papier à usage unique (source: Dyson)
- Renouvellement flotte de véhicules**  
-30% de rejet de CO2 comparé à une motorisation essence (source: Renault)
- Climatisation**  
Limitation de l'utilisation de la climatisation et chauffage (températures maximales et minimales)

# BEGES SIMPLIFIÉ

LOCACUISINES a effectué le bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) simplifié. Après une baisse significative en 2020 (-26%), en 2021 LOCACUISINES a rejeté 265 tonnes de CO2. Alors que les thèmes (flottes de véhicule, chariots élévateurs et consommation électrique) ont déjà été mentionnés dans d'autres chapitres de ce rapport. L'accent est mis ici sur la consommation des fluides frigorigènes et informatique.



## FLUIDES FRIGORIGÈNES

Dans ce rapport, uniquement les fluides R-134A et R-404 sont comptabilisés. Du fait de ses caractéristiques très polluantes et néfastes pour l'environnement, le fluide R-404A (froid négatif) est en cours de suppression et ne sera plus utilisé à partir de 2024. Ce fluide est en train d'être remplacé par les fluides R-452A et R-448, moins polluants. Depuis 2021, l'ensemble du parc matériel frigorifique (armoires, cellules, dessertes) est renouvelé en utilisant le gaz R-290, en remplacement du fluide R-134.

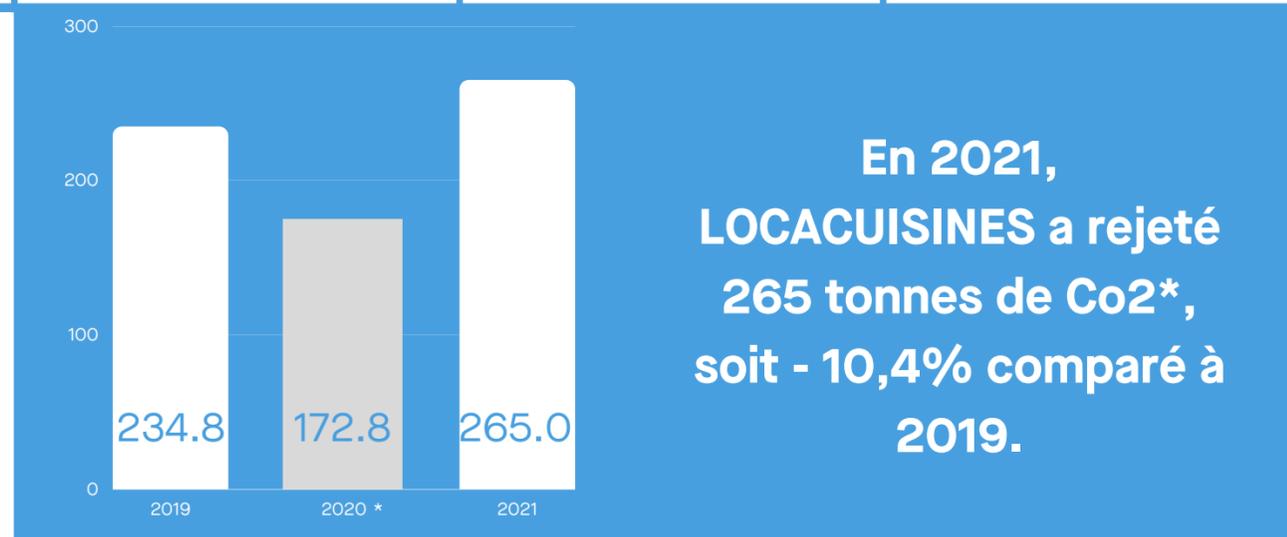
LOCACUISINES cherche des solutions pour réduire la quantité de CO2 rejeté, notamment en se tournant vers des fluides moins polluants.

## INFORMATIQUE

La quantité de CO2 rejeté est calculé par rapport au nombre de collaborateurs (514kg de CO2 par salarié ayant un poste de travail), la quantité de CO2 rejeté est donc similaire à l'année précédente.

La mise en place de l'horloge programmable sur le tableau électrique en 2022 permet d'éteindre de manière systématique tous les appareils (ordinateurs, imprimante en veille, chargeurs branchés, ...). Cet outil permet de réduire la quantité de CO2 rejeté.

En 2022, l'ensemble du système d'information a été transféré sur le cloud, ce qui a permis l'arrêt d'un gros serveur installé depuis plus de 10 ans.



**En 2021,  
LOCACUISINES a rejeté  
265 tonnes de Co2\*,  
soit - 10,4% comparé à  
2019.**

\*année COVID non significative

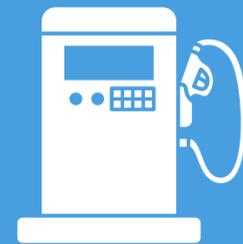
Pour information : chiffres d'affaires 2021 : +26% comparé à 2020

Pour rappel, l'année 2020 a été perturbée par l'arrivée du COVID. Les baisses de consommation observées peuvent donc être expliquées par le ralentissement de l'activité. Pour cette raison, nous comparons la quantité de CO2 rejeté par rapport à 2019, en prenant en compte l'augmentation du chiffre d'affaires.

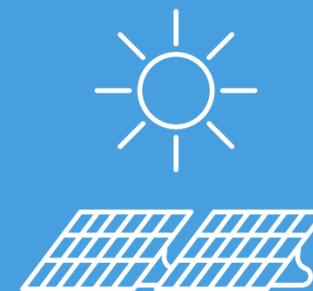
# ENERGIES VERTES



6 nouvelles bornes de recharge installées sur le parc en 2023



15% des cuisines transportées avec du biocarburant en 2023 et 100% en 2026



Installation des panneaux solaires en 2023



Installation d'un récupérateur d'eau de pluie en 2023

## TRANSPORT PLUS VERT

Les modules LOCACUISINES parcourent la France entière à bord de camions, et semi-remorques. Avec leur principal transporteur, John Transports, LOCACUISINES a souhaité agir pour réduire les émissions de CO2 émis lors des transports.

En juillet 2022, une cuve du biocarburant OLEO 100 a été installée sur le parking des locaux de LOCACUISINES. La société John Transports s'est équipée, quant à elle, de camions pouvant rouler avec des biocarburants.

En quelques mots, l'OLEO 100 c'est 100% colza, 100% produit en France, -60% d'émission de CO2 par rapport au gazole.

En 2023, 15% des transports de modules de cuisine seront acheminés avec ce biocarburant. D'ici 2026, 100% des transports LOCACUISINES seront effectués avec un carburant vert.

Avec comme ambition de réduire l'empreinte carbone, LOCACUISINES a pour ambition d'ouvrir, en 2023, une antenne en Île-de-France où sera stocké des matériels de cuisine. L'ouverture de cet atelier réduira les kilomètres parcourus par les matériels et permettra de gagner en proximité pour livrer toujours plus rapidement aux clients LOCACUISINES.

## RÉCUPÉRER L'ÉNERGIE : PANNEAUX SOLAIRES, RÉSERVE D'EAU DE PLUIE & PEINTURE

Afin de mieux exploiter l'énergie verte, les équipes de LOCACUISINES ont eu l'idée d'installer des panneaux solaires sur les toits de ses bâtiments. En 2023, LOCACUISINES souhaite également installer une réserve d'eau de pluie afin de réutiliser cette ressource précieuse.

LOCACUISINES a également eu l'idée de peindre en blanc ses toitures (bureaux et modules), permettant alors de réduire de quelques degrés la température à l'intérieur des modules grâce à la réflexion des rayons lumineux.

Pour l'heure, plusieurs entreprises spécialisées sont consultées afin d'avoir des devis et une expertise particulière. Ces projets d'énergie verte et de récupération d'eau de pluie seront concrétisés au cours de l'année 2023.

## BORNES DE RECHARGE

A l'heure actuelle, une seule borne de recharge électrique est disponible sur le parc. En 2023, LOCACUISINES souhaite les multiplier en ajoutant 6 autres bornes. Ces dernières seront disponibles pour recharger les véhicules de fonction, mais aussi les véhicules personnels des collaborateurs.



# 2

# SOCIAL

Merci de tous les  
manger. Parfait se m'est  
bon mais est garni  
de votre part.  
Donner des de



# CHIFFRES

## RESSOURCES HUMAINES



Chez LOCACUISINES, l'accent est porté sur le bien-être et l'épanouissement professionnel de l'ensemble des collaborateurs.

### GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN ET SÉCURISÉ

**1** La prévention en matière de santé et de sécurité est une préoccupation prioritaire et permanente. Que ce soit à destination de l'atelier, des bureaux ou des chantiers, LOCACUISINES met en place des actions de prévention, d'information et de formation.

### FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET L'ENGAGEMENT DE CHAQUE SALARIÉ

**2** Les compétences et le savoir-faire des collaborateurs représentent le capital essentiel de LOCACUISINES. L'engagement et l'accroissement du professionnalisme des équipes découleront, d'un environnement de travail sain, mais aussi de la mise en place de formations permettant aux collaborateurs de développer leurs compétences techniques et / ou managériales.

### GARANTIR LE RESPECT DES DIVERSITÉS ET DES DROITS HUMAINS ET SOCIAUX FONDAMENTAUX

**3** La diversité passe par l'application d'une politique ferme de non-discrimination à l'embauche, en matière salariale et dans la gestion de carrière. Attachée à la cohésion sociale et à la stabilité, LOCACUISINES porte une attention toute particulière à la qualité du dialogue avec les salariés ainsi qu'au respect des diversités et des principes d'égalité des chances et de lutte contre les discriminations.



# SANTÉ & SÉCURITÉ

## SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La sécurité doit être une priorité afin de garantir un travail sûr et serein pour l'ensemble des collaborateurs, avec la formation des sauveteurs secouristes du travail.

Cela nécessite une évaluation des risques professionnels et la formation des salariés :

- Une formation SST (sauveteurs secouristes du travail) a été proposée à tous les collaborateurs. A ce jour, 13 employés de LOCACUISINES sont secouristes, soit 33% des collaborateurs.
- Au minimum, une fois par an, un exercice incendie est pratiqué afin de valider et d'améliorer notre processus d'évacuation.
- Équipement en chaussures de sécurité de tous les salariés travaillant dans les zones à risque (atelier, chantier, ...). Elles limitent les risques de chutes et de blessures et apportent un confort supplémentaire au travail. En octobre 2022, des nouvelles chaussures de sécurité ont été commandées. Ces dernières sont fabriquées à partir de matériaux recyclés et plus légères à porter.
- D'autres EPI, équipements de protection individuelle, tels que des casques, harnais, gants, lunettes,... sont mis à disposition des collaborateurs, et régulièrement changés pour garantir la sécurité.



## EXOSQUELETES

Les techniciens de LOCACUISINES sont amenés à porter des charges lourdes lors de l'installation des modules.

C'est pourquoi, en mai 2022, un premier test d'exosquelette de la marque Ergosanté a été réalisé sur un chantier. 2 techniciens ont pu les tester librement durant la pose des parpaings. Ce test a été concluant et quelques semaines plus tard, le premier dispositif d'exosquelette est arrivé dans les locaux.

Ce dispositif est ouvert à toute personne le désirant au sein de la société.



Test des exosquelettes, Fronton (31), 2022

# SANTÉ & SÉCURITÉ



## JOURNÉE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

En juin dernier, l'association toulousaine Club Entreprises Sécurité Routière 31 est venue dans les locaux LOCACUISINES pour sensibiliser l'ensemble du personnel autour des dangers de la route.

Autour d'activités (lunettes simulation alcoolémie, parcours, simulateur) et d'ateliers théoriques, l'ensemble des collaborateurs de LOCACUISINES a participé à ces ateliers. Des éthylo-tests, flyers, documents de prévention étaient mis à la disposition de chaque employé.

Cette journée était également l'occasion de faire signer et remettre à chacun des conducteurs la charte du bon conducteur. Reprenant 11 principes, tous issus du bon sens et de la réglementation, la charte mentionne également des gestes à adopter pour l'éco-conduite.

## COPIL PRÉVENTION DES RISQUES

Chaque trimestre, le COPIL se réunit pour travailler sur la prévention des risques. Chacun des risques liés à l'environnement de travail, ou de l'activité sont répertoriés et classés selon leur gravité.

A l'occasion de chaque réunion, les risques les plus importants sont traités et des actions sont mises en place pour réduire le risque et sa gravité.

Journée sécurité routière, LOCACUISINES, 2022



# FORMATIONS DES SALARIÉS

## FLASHS SÉCURITÉ

Des flashs sécurité sont régulièrement affichés dans la salle de réfectoire et envoyés aux collaborateurs pour les sensibiliser aux dangers auxquels ils sont exposés. A l'heure actuelle, 5 flashs sont actuellement affichés dans le réfectoire.

Ces flashs reprennent des grands thèmes, ou à l'inverse des exemples concrets d'accident évité. Une photo, une phrase d'accroche et quelques conseils pour éviter un accident permettent de transmettre un message clair en quelques secondes de lecture.

En 2022, les flashs seront complétés par un écran d'affichage dynamique installé dans l'atelier. Il transmettra des messages liés à la sécurité, aux chantiers à venir, mais aussi à la vie de l'entreprise.

## CAUSERIES SÉCURITÉ

Une session de causerie sécurité a eu lieu en octobre 2022. A l'issue de cette journée, les collaborateurs formés pourront construire et animer des 1/4 sécurité pour transmettre des informations liés à la sécurité aux ouvriers et techniciens.

## TALENTS ET COMPÉTENCES

Diverses formations (CACES, habilitations fluides frigorigènes, habilitations électriques,...) sont dispensées aux employés chaque année selon les besoins ou en cas de renouvellement.

De plus, chaque employé peut faire la demande d'une formation particulière s'il en ressent le besoin.

Chaque année depuis 2014, de décembre à janvier, les entretiens professionnels sont menés pour l'ensemble des employés. Ces moments d'échanges permettent d'évaluer les besoins de formation, et de faire un point sur les missions et volontés de chacun.



# ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES



## DE STAGIAIRE A EMPLOYÉE

En début d'année 2021, une collaboratrice a intégré LOCACUISINES dans le cadre d'un stage pour valider sa licence professionnelle. Effectuée à l'ISTHIA, cette licence lui a permis d'acquérir des bases de la restauration collective. Pour une durée de 3 mois, elle a intégré le bureau d'études. A la fin de sa période de stage, un poste au sein du service des opérations lui a été proposé. Après un CDD ayant débouché sur un CDI, cela fait maintenant 1 an et demi que cette collaboratrice travaille pour LOCACUISINES.

## REPRISE D'ÉTUDES

le cnam

A l'occasion de l'entretien professionnel en 2021, un collaborateur avait fait part de sa volonté de reprendre ses études pour acquérir de nouvelles compétences tout en maintenant son poste de travail. Après divers recherches et échanges avec le service des Ressources Humaines, ce collaborateur a choisi de s'inscrire à la Licence Economie de la Construction dès la rentrée 2022, au CNAM. C'est en cours du soir et en distanciel que ce collaborateur suivra ses 310H de formation sur 2 ans. LOCACUISINES a souhaité participer à cette démarche en finançant plus de la moitié de cette formation. Droit de la construction, chiffrage, innovation et transition dans le bâtiment, ou encore vocabulaire technique en anglais, ces cours permettront au collaborateur d'étoffer ses connaissances.

# ACTIONS SOCIALES

## MACHINE A CAFÉ

En juillet dernier, l'arrivée de la machine à café a ravi l'ensemble des collaborateurs. Installée dans la salle de pause, la machine est en libre service avec des consommations gratuites pour tous les employés et visiteurs. Café au lait, expresso, chocolat chaud, ristretto,....., il y en a pour tous les goûts.

Les Cafés DI. COSTANZO est une PME familiale, située à L'Île Jourdain (31). Soucieuse de son impact sur l'environnement, elle propose des café bio certifiés Ecocert, trie ses déchets, composte le marc de café, économise 2,5 tonnes de cartons / an en livrant ses clients avec des caisses consignées réutilisées.

## FRUITS BIO

Tous les jeudis, l'entreprise Com'3Pom livre un panier de fruits BIO et de saison. Mis à disposition dans la salle de restauration, l'ensemble des collaborateurs peut librement choisir un fruit pour compléter son repas, ou lors de sa pause.

## ESPACE D'ÉCHANGE INTERNE : YAMMER

Le réseau interne des salariés a été remis en marche. Cet espace d'échange permet à tous les collaborateurs de converser avec le reste de l'entreprise.

Utile pour relayer des informations ou pour partager des photos de chantiers, Yammer est uniquement visible par les collaborateurs internes à Locacuisines.

L'intérêt de cet espace est de regrouper l'ensemble des employés, peu importe leur poste au sein de la société: techniciens, chefs de chantier, managers,... Ce réseau permet également de créer des liens et des interactions, surtout pour les techniciens souvent partis en déplacements la semaine, tout en restant moins formel que des mails.

CAFÉS  
DI • COSTANZO  
TORRÉFACTEUR





# 3 ETHIQUE



# RÈGLES ETHIQUES

## CONFORMITÉ AVEC LES LOIS ET LES RÈGLEMENTS

LOCACUISINES s'attache à ce que ses employés et partenaires respectent les lois et règlements applicables.

1

- Respect des lois et règlements applicables
- Respect des règles de conduite professionnelle en interne et en externe
- Respect de la plus forte intégrité dans les prises de décision

## PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

LOCACUISINES respecte et protège les données personnelles des clients, employés et tiers.

2

- Par principe, les données ou informations de la société sont confidentielles. Dans le cas contraire, il devra impérativement spécifier que ce sont des informations publiques.
- Les lois et règlements applicables sur la protection des données sont intangibles et s'appliquent.
- Les données des clients, employés et tiers à caractère personnel sont traitées de manière responsable et à des fins légitimes.
- Les données à caractère personnel sont protégés d'une divulgation non autorisée.

## CONFLITS D'INTÉRÊTS

LOCACUISINES respecte la concurrence et mène ses affaires en conformité avec les lois applicables.

3

- LOCACUISINES ne conclut pas de contrats et ne participe pas à une discussion avec les concurrents sur un alignement du comportement compétitif, comme la fixation des prix, le partage et la manipulation du marché.
- Elle veille à ce que la participation à des rencontres informelles, des conférences ou autres réunions ne représentent pas une violation des lois applicables sur la concurrence.
- L'abus de position dominante est proscrit.

## UNE CONCURRENCE LOYALE

Un conflit d'intérêt est présent quand les intérêts personnels d'un collaborateur coïncident avec les intérêts de la société. Dans toute situation, les intérêts personnels ne doivent pas avoir une influence sur les décisions prises dans le cadre professionnel.

4

- Les collaborateurs agissent avec honnêteté et moralité dans le meilleur intérêt de l'entreprise.
- Nous n'utilisons pas notre position au sein de LOCACUISINES pour notre profit personnel.



# GLOBAL COMPACT ACT

En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2021, la politique RSE de LOCACUISINES adhère pleinement aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Depuis 2021, LOCACUISINES veille à ce que chacune des actions et plans de développement soit en total adéquation et respecte absolument les 10 principes énoncés.

## PRÉSENTATION DES 10 PRINCIPES



Network France

### DROIT DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

### ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et de pots-de-vin.

# ACTIONS DE SOUTIEN

## ASSOCIATION DES BELLES GANELLES

L'association des Belles Ganelles a été créée pendant le premier confinement en avril 2020. Association reconnue d'intérêt général, les bénévoles préparent des repas équilibrés et variés aux personnes isolées et en grande précarité avec des matières premières impropres à la vente. Avec plus de 200 bénévoles, ce sont plus de 1200 repas qui sont distribués chaque semaine.

Dès le lancement de leur association, les collaborateurs ont été touchés par leurs actions, c'est pourquoi LOCACUISINES n'a pas hésité en leur prêtant du matériels de Grande Cuisine pour la confection de leurs repas. Par la suite, LOCACUISINES leur a fait don de plusieurs matériels (table inox, cellule de refroidissement à chariot,...).

## POLITIQUE D'ACTION HANDICAP

LOCACUISINES souhaite davantage sensibiliser ses collaborateurs et participer à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Accompagné de l'AGEFIPH, les premiers échanges ont permis de présenter l'entreprise LOCACUISINES ainsi que tout son environnement, pour produire un premier diagnostic.

Une première stratégie sur l'insertion à l'emploi de personnes en situation de handicap doit être présentée en fin d'année 2022. C'est évidemment une action pluriannuelle qui s'étalera sur plusieurs années.

## ASSOCIATION SPORT MONTAGNE NOIRE

En avril 2021, c'est une dizaine de modules LOCACUISINES en fin de vie qui ont été données à l'association Sport Montagne Noire située dans l'Aude. Après quelques travaux, ces modules servent désormais de locaux pour leur association.

La réutilisation des modules à d'autres fins permettent de participer à l'économie circulaire, évitant alors le recyclage tout en leur donnant une seconde vie.



Belles Ganelles



Halle de la Machine, Association des Belles Ganelles (31), 2022

# ACTIONS DE MÉCÉNAT

## MÉCÉNAT NOTRE-DAME DE PARIS (2020 - 2024)

Pendant près de 15h en avril 2019, la cathédrale Notre-Dame de Paris a brûlé. Le monde entier a pu voir les images de la cathédrale en feu. Après la consternation, est venu le temps de recenser les dégâts d'une bâtisse vieille de plus de 900 ans d'histoire.

En 2019, Sodexo devient mécène de l'établissement public chargé de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Après avoir échangé sur la volonté d'aider à la restauration de la cathédrale, LOCACUISINES est devenue mécène de l'EP en 2020. Les premiers matériels de cuisine sont arrivés dès 2020 en pleine période COVID pour permettre la distribution de repas chauds par Sodexo. La seconde partie des matériels (dont une ligne de remise en température, une ligne de self show cooking, et divers autres matériels) sont arrivés sur la base vie en 2022 permettant de créer un véritable espace de distribution de repas pour les 200 à 500 personnes sur chantier tous les jours.

Le mécénat LOCACUISINES perdurera jusqu'à la réouverture à la visite et au culte de la cathédrale, prévue en 2024.

## TRIUMVIRAGE

Depuis 2 ans, LOCACUISINES soutient l'équipe Triumvirage, avec comme pilotes Roland BARY et Thierry PIGEYRE. Au mois de juillet 2022, sur le rallye du Vallespir, c'est à bord d'une Clio RC5 que les pilotes ont terminé la course sur le podium. Une belle victoire que LOCACUISINES a soutenu dès le début.

## AMOS WOMENS FRENCH CUP

En 2022, LOCACUISINES a soutenu l'association Sport Inclub dans l'organisation du tournoi de football féminin professionnel. L'association défend les valeurs du sport, tout en sensibilisant à l'égalité homme-femme et à l'égalité des chances dans le sport.

En août 2022, 4 équipes de l'élite européenne féminine de football se sont affrontées au stade Ernest Wallon de Toulouse. A cette occasion, LOCACUISINES a mis en place des matériels de cuisine nécessaires à la préparation des repas pour les 150 bénévoles sur place.



Établissement public  
chargé de la conservation et de la restauration  
de la cathédrale Notre-Dame de Paris

AMOS 



# LUTTE CONTRE LA CYBERCRIMINALITÉ



## MAILINBLACK

Phishing, hameçonnage ou spam, les mails frauduleux sont de plus en plus nombreux à envahir les boîtes mails des collaborateurs. De plus en plus sophistiquées et répandues, les tentatives d'hameçonnage sont parfois compliquées à desceller.

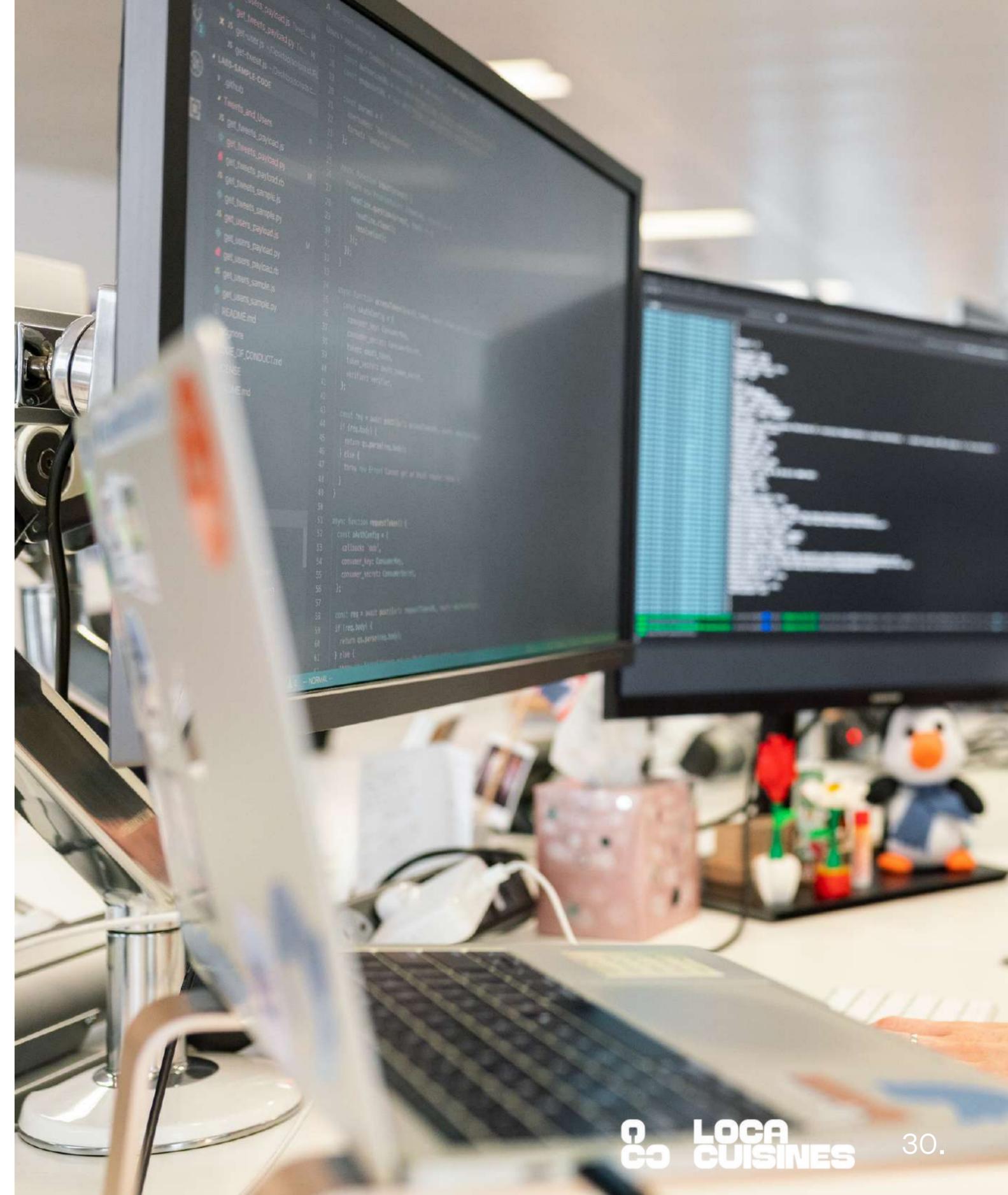
Pour cette raison, en septembre 2022, un outil de protection des boîtes mail a été installé pour faire barrage aux attaques : MAILINBLACK. Ainsi, chaque mail reçu sur le domaine @locacuisines.fr transite désormais sur cet outil. Il catégorise les mails comme newsletters, spams, spearphishings, bannis et infestés. De plus, chaque nouvel expéditeur doit s'authentifier pour que le collaborateur LOCACUISINES reçoive son mail.

Ainsi, si des mails infectés sont dirigés vers un collaborateur, il sera bloqué sur la plateforme MAILINBLACK.

En 15 jours d'utilisation en septembre 2022, sur les 4 720 mails reçus par les collaborateurs :

- 459 ont été bannis : les collaborateurs ont bannis l'adresse mail
- 204 ont été déclarés comme spams : mails indésirables
- 10 ont été déclarés comme spearphishing : l'adresse réelle ne correspond pas à l'adresse affichée
- 8 ont été catégorisés comme infectés : contiennent des virus ou liens dangereux

Le service MAILINBLACK protège aussi les destinataires de mails envoyés depuis le domaine @locacuisines en filtrant les fichiers et les données qui sont envoyés. C'est une façon de protéger l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème.





# 4.

## ACHATS RESPONSABLES



# POLITIQUE D'ACHAT



Un achat est considéré comme étant responsable lorsqu'il minimise les impacts environnementaux et sociétaux, et favorise les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits de l'Homme.

Un achat responsable englobe donc les aspects de responsabilité sociétale liés aux biens et services mais aussi aux fournisseurs intervenant dans les chaînes d'approvisionnement.

La démarche d'achats responsables LOCACUISINES est conforme aux 10 principes du Global Compact Act.

## ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

L'achat de produits fabriqués dans le respect de l'environnement est conçu pour engendrer le moins d'impact négatif sur l'environnement et conserver ses performances durant tout son cycle de vie.

- Absence de substances toxiques dangereuses pour l'homme et l'environnement
- Réduction des matières premières non renouvelables
- Diminution des nuisances liés aux transports
- Réduction contre les pollutions
- Respect de la biodiversité

## ENJEUX ÉCONOMIQUES

Les achats responsables incluent la mise en œuvre et la promotion d'une coopération à long terme avec les fournisseurs.

- Différenciation sur le marché
- Anticipation normative, réglementaire
- Meilleur retour sur investissement
- Lutte contre le gaspillage
- Longue durée de vie (réparable)
- Diminuer les défauts (sécurité, solidité)

## ENJEUX SOCIAUX & SOCIÉTAUX

Ces aspects passent par le développement des compétences sur le territoire et par l'impact de la présence de l'organisation sur le tissu économique, culturel, associatif local.

- Conditions de travail décentes
- Collaboration avec d'autres parties prenantes (écoles, associations, mécénats,...)
- Absence de toute forme de discrimination
- Reconnaissance du droit d'expression et du dialogue

## RÉDACTION D'UNE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

Une politique d'achat responsable est en cours de rédaction. Cette dernière sera transmise à tous les fournisseurs de LOCACUISINES afin qu'ils soient informés des valeurs et actions éco-responsables sociétales portées par l'entreprise.

# POLITIQUE D'USAGE

“ La location est une activité vertueuse

**VESTO** 

## UTILISATION RESPONSABLE

La location optimise, par réutilisation, les ressources en les adaptant aux besoins du client. Avant chaque nouvelle location, une remise en état complète est réalisée. Des aménagements spécialisés peuvent être réalisés mais le système locatif minimise énormément le recours à des nouvelles ressources. A la fin du cycle de vie (des bâtiments modulaires ou des matériels), 100% des matières sont recyclées, réemployées ou reconditionnées.

En août 2022, ce sont plus de 50 matériels de cuisine, soit environ 2.5 tonnes, qui ont été repris par l'entreprise VESTO. Cette entreprise solidaire d'utilité sociale créée depuis 2 ans a comme ambition de reconditionner 15 tonnes de matériels de cuisine par mois. Après être récupérés, réparés, nettoyés et mis sous garantie, les matériels sont ensuite revendus pour leur donner une seconde vie.

## SECONDE VIE

En octobre 2022, ce sont presque 15 bâtiments modulaires qui ont été vendus à des entrepreneurs pour la réalisation d'un bâtiment définitif de type loft.



# PARTENAIRES LOCAUX

## PARTENAIRES LOCAUX AUX ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

Une attention particulière est portée sur le choix des partenaires locaux. Les entreprises portant et prônant des valeurs éco-responsables sont favorisées.

- la majorité de nos imprimés sont réalisés chez Reprocolor (31)
- le panier de fruits bio provient du Lot-et-Garonne (47)
- la mise en place du nouveau outil de gestion avec SCOPEA (31)
- la mise en place d'appareils de mesure et de contrôle avec MG INSTRUMENTS (31)
- la conception et fabrication de systèmes électroniques avec OCCION (81)
- la livraison de café avec Cafés DI. COSTANZO (32)

SCOPEA



REPRO  
COLOR31



CAFÉS  
DI·COSTANZO  
TORRÉFACTEUR

OCC  
ION



# VALEURS & CERTIFICATIONS



## ACIM

Cette association a pour mission de promouvoir le concept de la construction modulaire représentant entre 90 à 95% de la profession. Elle représente ses membres auprès des instances normatives ou réglementaires.

Depuis février 2018, Philippe BEATO est membre du bureau exécutif.



## SNEFCCA

Le SNEFCCA a pour vocation d'informer, conseiller et accompagner ses adhérents. La commission de cuisine a pour objectif de faire reconnaître le véritable métier d'installateur de cuisines professionnelles tant auprès des clients utilisateurs que des fournisseurs.

## RESTO FRANCE EXPERTS



Resto France Experts a été créé pour fédérer et valoriser le savoir-faire de ses acteurs, interagir et participer activement au rayonnement de leurs compétences en France et à l'étranger.

LOCACUISINES est adhérent de ce groupement de professionnels depuis sa création en 2019.



## QUALICUISINES

Qualification délivrée après la réalisation des audits des processus d'installation. Elle est, pour les prescripteurs et les donneurs d'ordre, la garantie d'être une entreprise déontologiquement exemplaire et professionnellement compétente.

Florent CHAIGNE, Directeur Commercial, a intégré la commission conseil qualification classification en février 2021.

## FRANCE SPORT EXPERTISE



Le groupement d'intérêt économique France Sport Expertise (FSE) a été créé en novembre 2019, sur le souhait de la filière de l'économie du sport. Il est financé exclusivement par ses membres et ne reçoit aucune subvention publique.

LOCACUISINES est adhérent et administrateur de ce groupement de professionnels depuis sa création en 2019.



## QUALI CLIMA FROID

Quali Clima Froid s'occupe de donner des attestations de capacité à manipuler les fluides frigorigènes, obligatoires pour l'achat, la détention et la manipulation de tous fluides frigorigènes à effet de serre.

# VALEURS & CERTIFICATIONS



## GLOBAL COMPACT ACT

Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est un cadre d'engagement volontaire pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale. Basé sur 10 principes, chaque organisation membre du Pacte mondial doit respecter et promouvoir ces engagements.

LOCACUISINES est membre du Pacte mondial des Nations Unies depuis octobre 2020.



## PRÉVENTION ROUTIÈRE

L'association conduit ses actions préventives dans de multiples domaines : éducation routière des enfants et adolescents, sensibilisation et information du grand public et formation continue des conducteurs.

LOCACUISINES est membre de l'association depuis décembre 2020.



## ECOVADIS

ECOVADIS facilite la gestion responsable des partenaires en amont et aval par le partage et le suivi des performances RSE avec toutes les parties prenantes impliquées dans les chaînes de valeur.

LOCACUISINES a obtenu la médaille d'argent en 2020 et 2021.



## VALO RESTO PRO

Dispositif unique de collecte et de recyclage des équipements de cuisines professionnelles en fin de vie. Le dispositif promeut un label d'identification collectif reconnu comme l'engagement de toute une filière en faveur de la préservation de l'environnement.

Depuis 2016, LOCACUISINES adhère à ce dispositif.

# REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES



# REMERCIEMENTS AUX CLIENTS





## Rapport d'activité et bilan RSE 2022

Rapport n°5

Responsable de publication : Philippe BEATO

Rédaction et mise en page : Marion MAZELIER

Publication : novembre 2022

Pour toute précision, information ou demande de données :  
m.mazelier@locacuisines.fr

[www.locacuisines.fr](http://www.locacuisines.fr)

